

«В поисках инновации. AEROC»

В 2003 году Aeroc AS был отмечен EAS как прогрессивное предприятие в области развития производства. Мы отправились на завод с целью увидеть своими глазами, является ли развитие производства по прежнему актуальным трендом и каковы достижения компании в этой области на сегодняшний день.

У завода нас радостно встречает директор завода Тоомас Нильсон, для которого экскурсии на завод для заинтересованных лиц стали уже неотъемлемой частью работы.

Тоомас с гордостью сообщает, что нынешний год для AEROC - юбилейный. 10 лет назад в августе 2001 года на заводе неподалёку от местечка Кунда был произведён первый блок AEROC.

Аерос вырос из Силикатобетонного института, находящегося в своё время в Таллинне. В настоящий момент у компании два завода - в Эстонии и Латвии, дочерние предприятия в Литве и Калининграде, а также торговые представительства в Финляндии и Швеции.

Ещё недавно Аерос относился к концерну-гиганту по производству строительных материалов Группе ЛСР, и в состав группы Aeroc International входило ещё два завода в Украине и один в России. "В прошлом году, - комментирует Тоомас, - наши дороги мирно разошлись."

Мы двигаемся дальше вглубь производственного помещения, где наблюдаем появление на свет "легких как воздух и прочных как скала" блоков AEROC. Сам производитель сравнивает этот процесс с процессом выпечки хлеба. Компоненты "теста" - местный песок, добываемый в карьере недалеко от завода, гипс из Испании, известь из Ракке и цемент из Кунда. В замес основных материалов и воды добавляется алюминиевый порошок (дрожжи) в результате взаимодействия которых происходит выделение водорода, что при набухании и затвердевании массы является причиной формирования т.н. пористой структуры материала.

После затвердения достигший прочности пластилина массив разрезается в продукцию правильного размера (буханки хлеба). Окончательная прочность продукции достигается в автоклавах (печь) посредством термической обработки при высоком давлении. В результате автоклавирования из начальных составляющих компонентов возникает новый минерал - тоберморит, который обеспечивает прочность материала при пористой и лёгкой структуре. На фоне производственного шума интересуюсь у менеджера по продажам Артура Фроша, в чём заключается инновация продукции АЭРОК и насколько важно развитие производства. "Главная тема - энергосбережение. И инновация направлена прежде всего на энергосбережение. Необходимо держать руку на пульсе изменений в законодательстве, касающихся домов/зданий 0-энергии не только в Эстонии, но и в других странах. АЭРОК является в своём роде уникальным материалом, поскольку из него возможно произвести строительные блоки, не нуждающиеся в дополнительном утеплении. Наш самый тёплый блок

шириной в 500 мм позволяет возвести однослойную стену отвечающую нормативным требованиям в части энергоэффективности. АЭРОК можно использовать и с применением утепляющих материалов.

В настоящее время более 50% от всех продаж составляет AEROC EcoTerm - самый лёгкий и энергосберегающий блок, из которого строятся стены, не нуждающиеся в дополнительном утеплении. Однослойные стены - это прежде всего экономичность и эффективность. Развитие производства вне всяких сомнений для нас на первом месте, поскольку от этого зависит объём продаж предприятия.

Является ли материал уникальным и в мировом масштабе?

Артур Фрош: "Основными конкурентами являются производители более тяжёлых блоков - бетонных и керамзитобетонных. Ячеистый бетон или газобетон производится по всему миру, например в Германии на заводах Xella. Наша технология и номенклатурная линейка продукции практически одинакова, и в части качества мы несколько не уступаем западным конкурентам. Благодаря отличному качеству сырья наша продукция отличается высокими техническими показателями."

Если качество такое же или даже выше, то что мешает завоеванию и других рынков?

Артур Фрош: "Для продаж известность продукции на первом месте. При наличии каналов реализации и партнёров всё происходит просто. У нас есть партнёры в Швеции и Финляндии; мы ежегодно принимаем участие в местных выставках. Шаг за шагом продвигаемся на пути к известности, но очевидно, что это вопрос не одного дня, да и конкуренты тоже не почивают на лаврах."

Интересуемся у Тоомаса Нильсона, в каких ещё направлениях АЭРОК планирует развиваться.

Необходимо максимально автоматизировать производство. На первый взгляд всё более чем в порядке, однако с технической точки зрения производству уже 15 лет, а эффективность производства зависит в большей степени от уровня автоматизации. В какой то мере автоматизация несёт и негативный оттенок, потому как освобождает рабочие места, заменяя последние машинами. Однако, повышение эффективности производства даст нам возможность увеличить свою долю рынка, что в свою очередь позволит запустить в работу дополнительную смену и тем самым создать новые рабочие места.

Думаем и о новых направлениях, например о производстве утепляющих материалов и повышении энергоэффективности самого производственного процесса."

Частью исследования является и тема инновации в части коммуникации, поэтому не могу не спросить - вы говорите о том, насколько важен частный клиент, а есть ли у АЭРОК своя страничка в Facebook?

"Не секрет, что нынешнее молодое поколение считает - если тебя нет в Facebook, то ты не существуешь. Понимая важность использования потенциала

социальных сетей, в ближайшее время непременно исправим положение. Я считаю, что поддержание открытого диалога с клиентом является залогом успеха компании. Надеюсь, это не останется на уровне обещаний."

И в заключение могу сказать, что инновацию в АЭРОК-е я нашла, но есть конечно и поле деятельности для дальнейшего развития. Желаю АЭРОК успехов во всех начинаниях!